

**УТВЕРЖДЕНО**

Ректор ГИПУ имени

В.Г. Короленко

Я.А. Чиговская-Назарова

«22» апреля 2024 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**об организации и проведении**  
**Международного конкурса**  
**«Моя Семья и Мой Род»**

**Глазов**  
**2024**

## **I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Международного конкурса «Моя Семья и Мой Род» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс организует и проводит Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко» (далее – Университет).

1.3. В 2024-2025 учебном году Конкурс проводится в рамках реализации задач:

– Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»;

– Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

– Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

– Указа Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 г. № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий»;

– федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

– Плана основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 23 января 2021 г. № 122-р;

– Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

– Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р.

## **II. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – поддержка и развитие детского и юношеского творчества, художественно-эстетическое развитие, воспитание обучающихся,

укрепление у детей от 7 до 17 семейных ценностей и реализация процесса осознания родовых связей (средствами проективной психологии).

## 2.2. Задачи Конкурса:

– стимулирование интереса у детей и молодежи к различным видам творчества, современным формам организации творческой деятельности в процессе укрепления семейных ценностей и осознания родовых связей;

– развитие творческого потенциала и личностных качеств детей;

– выявление, поддержка и продвижение одаренных детей с целью дальнейшего личностного самоопределения, в том числе с позиции создания собственной семьи;

– создание условий для творческого взаимодействия и обсуждения проблем современной семьи для детей разных стран (не менее 4 государств: Российская Федерация, Республика Куба, Монголия, Узбекистан).

## III. Сроки и этапы Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

3.1. Заочный (отборочный) этап – до 23 декабря 2024 года.

3.2. Очный этап – 23-24 апреля 2025 года.

Очный этап Конкурса пройдет в очно-дистанционном формате в городе Глазове Удмуртской Республики.

## IV. Направления Конкурса

Конкурс проходит по следующим направлениям:

4.1. Театр (представление мини-спектакля, в том числе кукольного, посвященных формированию семейных ценностей, проблемам современной семьи, семейной истории участника (участников)).

4.2. Мультипликация (представление работ в технике покадровой анимации (стоп-моушн) с использованием любых материалов, мультфильмов, сделанных в технологии компьютерной анимации, посвященных семейным ценностям, проблемам современной семьи, истории семьи и рода).

4.3. Литературное творчество (представление прозаических литературных произведений – сказок, рассказов, очерков по тематике семейных ценностей, проблемам современной семьи, истории семьи и рода).

4.4. Литературное творчество (представление поэтических литературных произведений по тематике семейных ценностей, проблемам современной семьи, истории семьи и рода).

4.5. Изобразительное творчество (представление творческих работ в академической манере, в формате декоративной композиции, работ,

выполненных с помощью компьютерных технологий по тематике семейных ценностей, проблемам современной семьи).

4.6. Декоративно-прикладное искусство (изделия любого вида (керамика, скульптура, вышивка, вязание, резьба по дереву, изделия из металла и т.д.) представленные в виде арт-объекта, посвященного семейным ценностям, проблемам современной семьи).

4.7. Фото (художественные фотографии любого жанра, посвященные проблемам семьи, процессу формирования семейных ценностей, истории семьи и рода).

4.8. Видеоролик (произведение, представленное в виде короткого видеосюжета, социальной рекламы, посвященного проблемам семейного воспитания, проблемам современной семьи, истории своей семьи и рода).

4.9. Комикс (произведение, выполненные в формате комикса, посвященного проблемам семейного воспитания, проблемам современной семьи, истории своей семьи и рода).

4.10 Медиа (материалы печатных и электронных СМИ, посвященные проблемам семейного воспитания, проблемам современной семьи, истории своей семьи и рода).

## **V. Участники Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса являются: творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности; индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

5.2. Возраст участников Конкурса от 7 до 17 лет (включительно), включая обучающихся профессиональных образовательных организаций. Конкурс проводится в двух возрастных группах участников: 7-12 лет и 13-17 лет, включая обучающихся профессиональных образовательных организаций.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. Количество работ, представляемых на Конкурс, не должно превышать три работы на одного индивидуального участника или творческий коллектив по всем направлениям творчества.

5.4. Расходы по очному участию в очном этапе Конкурса (проезд к месту проведения и обратно, суточные в пути, страхование участников, проживание и питание) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

## **VI. Иностранные участники**

6.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся зарубежных школ, изучающие русский язык как иностранный, и зарубежных школ с русским языком обучения.

6.2. Иностранные участники – победители заочного этапа Конкурса участвуют в очном этапе Конкурса очно с возможностью применения дистанционных технологий.

## **VII. Руководство Конкурсом**

7.1. Руководство проведением Конкурса и его организационное обеспечение осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет).

7.2. Оргкомитет Конкурса:

- утверждает сроки проведения заочного этапа Конкурса;
- утверждает дату, место и программу очного этапа Конкурса;
- утверждает состав экспертной комиссии заочного и очного этапов Конкурса.

7.3. Экспертная комиссия Конкурса формируется:

- из числа представителей Университета, имеющих опыт в изучении, оценке результатов деятельности в рамках направлений Конкурса;
- из приглашенных экспертов – представителей других образовательных организаций высшего образования, образовательных организаций дополнительного образования по направлениям Конкурса;
- из приглашенных экспертов – известных деятелей образования, культуры и искусства, представители общественности.

7.4. Экспертная комиссия Конкурса:

- осуществляет экспертизу конкурсных материалов, поступивших на заочный и очный этапы Конкурса, в соответствии с критериями оценки материалов по направлениям;
- определяет победителей, призеров Конкурса;
- определяет участников очного этапа Конкурса;
- может учреждать специальные награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

7.5. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Конкурса осуществляет Университет.

## **VIII. Порядок проведения этапов Конкурса**

8.1. Регистрация участников, прием заявок с конкурсными материалами для участия в Конкурсе, согласие на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения осуществляются на официальном сайте Университета (<http://ggpi.org/news.php>) в разделе «Моя Семья и Мой Род».

8.2. Заявки и конкурсные работы участников Конкурса должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на сайте. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Конкурса гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Конкурса обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Конкурса безвозмездно предоставляет Университету безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов (далее – произведения) на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации:

- воспроизводить произведения;
- распространять произведения;
- публично показывать произведения; импортировать экземпляры произведений в целях распространения;
- осуществлять прокат экземпляров произведения;
- осуществлять публичное исполнение произведений;
- сообщать произведения в эфир;
- сообщать произведения по кабелю;
- переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения;
- доводить произведения до всеобщего сведения; использовать произведения в составе сложного объекта;
- предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать сублицензионные договоры);
- иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

8.3. Требования к конкурсным материалам: конкурсные материалы размещаются на сайте Университета (<http://ggpi.org/news.php>) в разделе «Моя Семья и Мой Род»:

– видеоматериалы в виде ссылки на ВКонтакте с открытым просмотром для направлений «Театр», «Мультипликация», «Видеоролик», «Литературное творчество» (поэтическое);

– материалы направлений «Изобразительное творчество», «Декоративно-прикладное искусство», «Фото» в формате цветных фото хорошего качества (четкие), разрешение 1240 точек по длинной стороне;

– материалы направлений «Литературное творчество» (прозаическое произведение), «Медиа», «Комикс» в формате \*.pdf, объёмом до 20 страниц, напечатанные в 1,5 интервала, 14 шрифт.

## IX. Критерии оценки работ

9.1. По направлению «Театр» экспертная комиссия оценивает работы по следующим критериям:

– художественная целостность и ценность представленного спектакля/номера;

– соответствие содержания спектакля тематике Конкурса;

– соответствие репертуара возрасту исполнителей;

– индивидуальность и новаторство режиссерского решения;

– художественный уровень актерских работ, выразительность, ансамблевость,

– партнерство.

9.2. По направлению «Мультипликация»:

– художественная целостность представленной работы (ясность, актуальность и проработанность идеи);

– соответствие содержания произведения тематике Конкурса;

– режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи;

– качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;

– съёмка и качество анимации – четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;

– звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

9.3. По направлению «Литературное творчество» (поэзия):

- оригинальность идеи;
- соответствие идеи произведения тематике Конкурса;
- применение литературно-художественных приемов;
- выразительность, эмоциональность, артистизм (интонация, логические паузы, жесты, мимика);
- глубина эмоционального воздействия на слушателя;
- дикция (четкое звукопроизношение).

9.4. По направлению «Литературное творчество» (проза):

- оригинальность идеи;
- соответствие идеи произведения тематике Конкурса;
- соответствие жанру;
- выдержанность стиля изложения;
- логика в изложении;
- полное раскрытие темы;
- применение литературно-художественных приемов;
- глубина эмоционального воздействия на читателя;
- соответствие работы возрасту авторов;
- грамотность.

9.5. По направлению «Изобразительное творчество»:

- художественная целостность представленной работы, эстетическая ценность;
- соответствие идеи произведения тематике Конкурса;
- творческая индивидуальность и мастерство автора, владение выбранной техникой;
- соответствие работы возрасту авторов;

9.6. По направлению «Декоративно-прикладное искусство»:

- художественная целостность представленной работы;
- соответствие идеи произведения тематике Конкурса;
- творческая индивидуальность и мастерство автора, владение выбранной техникой;
- чистота и экологичность представленных изделий;
- соответствие работы возрасту авторов;
- эстетический вид изделия (оформление изделия).

9.7. По направлению «Фото»:

- художественная целостность работы;
- соответствие идеи произведения тематике Конкурса
- композиционное, цветовое и световое решение;
- эстетический вид;



– соответствие работы возрасту авторов.

9.8. По направлению «Видеоролик»:

– художественная целостность представленной работы (ясность, актуальность и проработанность идеи);

– соответствие содержания произведения тематике Конкурса;

– режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи;

– качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;

– съёмка и качество – четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров;

– звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

9.9. По направлению «Комикс»:

– оригинальность сюжета комикса;

– соответствие идеи комикса тематике Конкурса

– художественное воплощение сюжета;

– художественное решение образов

9.10. По направлению «Медиа»:

– соответствие содержания тематике Конкурса;

– оригинальность идеи;

– социальная ориентированность проекта;

– соответствие работы возрасту и возможностям авторов;

– техническое исполнение работы (изображение, звук, цвет и др.);

– качество визуального оформления.

## **Х. Награждение участников Конкурса**

10.1. Подведение итогов очного этапа Конкурса осуществляет экспертная комиссия по направлениям Конкурса.

10.2. Призёрам очного этапа Конкурса по каждому направлению рассылаются дипломы призёров Конкурса в электронном виде.

10.3. Победителям очного этапа Конкурса по каждому направлению, принявшим участие в очных мероприятиях Конкурса, вручаются дипломы победителей на Церемонии награждения.

В случае, если очный этап Конкурса состоится только в дистанционном формате, дипломы победителей будут направлены в электронном виде.

10.4. Педагогам, подготовившим победителей очного этапа Конкурса, вручаются благодарственные письма на Церемонии награждения. В случае,

если очный этап Конкурса состоится только в дистанционном формате, благодарственные письма будут направлены в электронном виде.

## **XI. Финансовое обеспечение Конкурса**

11.1. Расходы участию очном этапе Конкурса (проезд к месту проведения и обратно, питание в пути, страхование участников) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

11.2. Питание и проживание очных участников (дети в возрасте до 18 лет) очного этапа Конкурса обеспечивается принимающей стороной.

11.3. Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

## **XII. Заключительные положения**

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Конкурса, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации, и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.